

2016·中国文化馆年会·银川

——工作日记

文化共享工程·中国网络电视年会供稿组

塞上江南，金色银川。2016年中国文化馆年会在



这片美丽的土地上精彩绽放。为了给本次年会提供直播技术支持和全程深度报道，文化共享工程·中国网络电视项目组成员早早便开始了年会的准备工作：与年会筹办单位实时对接、反复讨论2016年中国文化馆年会直播活动方案、斟酌和修改方案中的每一个细节、协调安排年会工作人员、在设施上保证全程跟进年会宣传工作、实地考察年会场地……随着年会的临近，我们对于年会的期待和热情也愈发高涨起来。

年会的筹备工作，并在银川亲眼见证它的精彩。

8月31日，在众人的期盼中，2016年中国文化馆年会在银川国际会展中心隆重开幕。开幕式当天，会场座无虚席，人潮涌动，来自全国各地的文化工作者和代表齐聚一堂。中国网络电视也对当天的开幕式进行了全国网络直播，9万多人通过中国网络电视各终端进行了观看。而身在现场的我，有幸见证了开幕式的一个个精彩瞬间：“2016年中

国文化馆榜样人物”、“2016年全国优秀文化馆(站)”的颁奖典礼、充满民族特色的文艺演出、著名作家阿来的精彩演讲……在不时爆发出的热烈掌声中，此次开幕式画下了令人难忘的第一笔。

时间来到8月31日深夜，银川国际交流中心依旧灯火通明。中国网络电视的直播团队正为第二日的12场分论坛直播忙碌的准备着。紧张、期待的情绪赶走了午夜的瞌睡。12场分论坛，

任务繁重，决不可懈怠，这是所有人心中共同的信念。忙碌时，时间总是流逝得太快，当所有的准备工作全部完成时，已是凌晨3点。

9月1日，12场不同主题的分论坛在银川国际交流各会议厅顺利开展。涌动的人群见证着不同论坛的超高人气。文化馆行业的最新成果在这里展示、最新的公共文化服务议题在这里讨论，数千人在这里共同探讨文化行业的新趋势、新挑战、新未来。

当年会分论坛正在如火如荼地进行时，中国网络电视直播团队的另一批成员已经赶赴年会闭幕式的举办场地——宁夏大剧院，为晚上的闭幕式和闭幕式文艺演出的直播做准备。

当唯美曼妙的舞蹈缓缓地做完最后一个动作。这同时宣告了中国网络电视——2016年中国文化馆年会直播顺利结束。此时，夜幕下的银川，璀璨又宁静，踏上返程的我们既有如释重负的轻松感，也有不舍的怅然若失，但更多的是能参与年会，为年会助力添彩的自豪。

金色银川，一朵鲜艳的文化交流之花正在美丽绽放，而我们很荣幸，能为它的绽放贡献一份自己的力量。

共享文化 共同成长

——中国网络电视与中国文化馆年会的不解之缘

2014 宁波

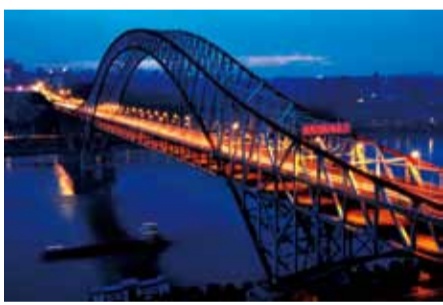


2014年12月19-21日，首届中国文化馆年会在浙江宁波举办，以“引领风尚美好生活”为主题，由政府、社会、市场共同推动举办，分为工作会议、主题论坛、博览会三大板块，旨在集中展示文化事业成就，搭建业界交流合作平台，实现文化产业与文化事业互

促共赢。年会突出文化馆的公共服务职能，坚持需求导向、惠及群众。中国网络电视公共文化一体机在年会展厅呈现，展示文化惠民的最新成果，其丰富多彩的内容及良好的互动体验吸引了诸多与会人员进行观看。

2015年10月30日-11月2日，第二届中国文化馆年会在重庆举办，以“全民艺术普及——文化馆的责任与使命”为主题，全方位展示了近年来全国文化馆(站)行业发展的最新成果，促进了全国文化馆行业的联动、共享、交流、发展。本次年会共设计了1个公共文化创新成果展和3个专题展区，运用声光电和多媒体技术，打造出富有科技感和人文气息的时尚空间，成为年会亮

点。会场上，20个全国公共文化服务创新案例和8个数字文化馆示范项目让人大开眼界。中国网络电视对重庆年会的开幕式、闭幕式、重庆艺术馆艺术团汇报演出、重庆北碚2015群众文化艺术节、音乐剧《幸福不等待》进行了全网直播，并设置了中国网络电视展示区，让与会人员能够全面了解中国网络电视的创新成果及运营实力。



2015 重庆



2016年8月31日-9月2日，第三届中国文化馆年会在宁夏银川举办，以“文化馆——创新发展，服务基层”为主题，本届年会创新主要体现在三个方面：一是创新办会方式，充分发挥行业协会和承办城市的主体作用；二是搭建文化艺术和科技融合的平台；三是突出民族特色、民族和谐与群众参与。

中国网络电视对银川年会的开幕式及开幕式论坛、闭幕式及文艺演出《月上贺兰》进行了全网直播，并对12大分论坛进行了全程录播及局域网直播，本次年会论坛首设分会场模式，分别在陕西省艺术馆、湖南省文化馆、重庆群众艺术馆和

深圳福田文体中心设立了分会场，分会场互动直播亦由中国网络电视提供全程技术支持。

中国网络电视发挥媒体优势，利用中国网络电视微信公众号成功发起了“为年会点赞”、“年会寄语视频征集”、“我在文化馆创意合照征集”和“年会祝福语上墙”的年会互动活动。近万人年会点赞，年会祝福精彩不断，文化馆创意合照则聚焦了全国各地文化馆(群艺馆)的精彩瞬间。通过形式多样的年会互动活动，中国网络电视成功助力将2016年文化馆年会打造为一场集观赏性与互动性于一体的文化盛会，实现全民共享、全民参与。

2016 银川

2017年，第四届中国文化馆年会在安徽马鞍山举行，这个诗歌与工业并重、文化活

动与生活氛围都异常活跃的城市，期待您的到来！



2017 马鞍山

ND CNC

全国文化信息资源共享工程 通讯

2016年9月21日 国家数字文化网 www.ndcnc.gov.cn

文化部全国公共文化发展中心 主办

2016年8月31日至9月2日，由文化部指导，中国文化馆协会、银川市人民政府主办，文化部全国公共文化发展中心、宁夏回族自治区文化厅协办，银川市文化新闻出版广电局承办的2016年中国文化馆年会在宁夏回族自治区银川市举行。来自全国各省(自治区、直辖市)文化厅(局)和国家公共文化服务体系示范区创建城市的有关负责人，各级文化馆馆长，公共文化领域部分专家学者，以及基层文化工作者、相关企业代表，共计3500多人参加年会。

作为全国文化信息资源共享工程的媒体传播服务渠道，中国网络电视全程播出年会实况，全国观众可通过中国网络电视互动播出终端、公共文化一体机、微信公众号、手机客户端、国家数字文化网进行收看，直播覆盖全国文化共享工程14000余个基层站点，超百万群众共享年会盛况，分论坛一多地联网互动，从银川辐射到湖南、陕西、重庆、深圳等地，此外，中国网络电视提供全程年会新闻报道，并开展多种多样的年会互动活动，让线上线下融为一体。

年会开幕式

年会开幕式在文化部全国公共文化发展中心李宏主任的主持下拉开帷幕，由文化部党组副书记、副部长杨志今宣布开幕。“2016中国文化馆榜样人物”、“2016年全国优秀文化馆”、“2016年全国优秀文化站”一一揭晓，实至名归，穿插其中的极具民族特色的文艺演出引人入胜，带领大家开启了这趟充满银川地方特色的年会之旅。



工作会议

8月31日下午，国家公共文化服务体系示范区建设工作会议、中国文化馆协会一届四次常务理事会议暨文化馆工作座谈会在悦海会议中心举办，分别讨论了近年来国家公共文化服务体系示范区创建工作及如何有效推进文化馆事业发展等问题，会议期间交流经验，分析问题，总结方法，部署下一步工作。

十二场精彩论坛

来自全国各地的公共文化服务体系建设领域的专家学者、基层文化馆工作者、艺术工作者等业界代表，围绕广场舞活动、文化馆(站)事业创新、公共文化服务的社会化、专业化升级等公共文化领域热点问题，展开深入的交流和研讨。中国网络电视对各大分论坛进行了全程录播及局域网直播，论坛场外观众可通过设置在各会议厅外的中国网络电视公共文化一体机进行收看，并对分论坛《文化馆+互联网：助力全民艺术普及》进行了定点直播，全国各分会场进行实时联动。



年会分会场

本届年会论坛首设分会场模式，分别在陕西省艺术馆、湖南省文化馆、重庆群众艺术馆和深圳福田文体中心设立了



分会场，《文化馆+互联网：助力全民艺术普及》论坛现场与分会场成功实现实时联动，共享文化交流盛会，中国网络电视为年会分会场互动直播提供全程技术支持，并向各分会场现场直播2016年中国文化馆年会(闭)幕式及年会分论坛——《广场舞的创作与推广》。



专家访谈区

安安静静的一隅，却闪耀着论坛专家们的思想碰撞和妙语连珠。在分论坛举办的间歇，专家访谈在此同步进行，访谈形式自由灵活，未设固定主持人，采访人员可以是电视台记者，可以是文化馆馆长，也可以是两位专家之间互相切磋。这种新颖的形式让专家们更能畅所欲言、娓娓道来：文化馆的转型发展、群众文化活动的开展、群众文艺创作等众多公共文化服务热点议题在这里展开讨论。



交流展示区

本届年会设置了中国文化馆协会展区、数字文化馆展区、榜样人物展示区，供与会人员参观学习。中国文化馆协会展区详尽地展示了近年来文化馆及数字文化馆建设取得的优秀成果，9位年度文化馆榜样先锋成为本次年会备受瞩目的“明星”人物。年会期间，各展示区人气爆棚，参观的人员络绎不绝，彼此间亲切交谈，不时交流参观心得。

年会闭幕式

2016年中国文化馆年会闭幕式于9月1日晚在宁夏大剧院隆重举行，中国网络电视全程直播，闭幕式分别举行了“2016年中国文化馆年会征文活动”、“2016年中国文化馆年会征文活动优秀组织奖”、“2016年中国文化馆年会论坛组织奖”等颁奖仪式，并宣布了2017年中国文化馆年会将于安徽马鞍山举行。闭幕式仪式结束后，大型回族历史舞剧《月上贺兰》为大家带来了一场精彩绝伦的视听盛宴。



文化艺术博览会

2016年中国文化馆年会·文化艺术博览会暨“一带一路”特色文化产品博览会展览面积3万平方米，规划了省市主题综合展、特色文化产品展、文化创意体验展等18个特色主题展区，参展商户约260家，流动参观人数约6万人左右，带来直接经济收益上亿元，创银川当地文化类博览会规模新高。



中国网络电视带您看年会

年会多看点

2016年中国文化馆年会分论坛



广场舞的创作与推广

★内容:论坛围绕广场舞关乎民生、广场民族健身舞是银川标识、推广广场舞需要政府主导、广场舞增进人民群众福祉四个选题展开。选出了最具代表性的三套回族广场舞进行现场展示,并免费发放《舞动银川——广场民族健身舞的创作与推广的“银川范本”》及36套广场舞示范光碟。

★主持人:季妍

★嘉宾:戴珩、刘兴范、张伟、郭林



文化馆+互联网:助力全民艺术普及

★内容:在“互联网+”时代,文化馆行业亟需融入公共数字文化体系,运用互联网思维,应用数字化技术与手段,探索文化馆数字化途径与模式,提升文化馆全民艺术普及服务效能。论坛由国家公共文化服务体系专家委员会主任委员、北京大学李国新教授主持,来自国家公共文化服务体系专家委员会、文化部全国公共文化发展中心、数字文化馆试点单位的有关专家、领导及代表围绕文化馆评估大数据分析、全国数字文化馆发展现状及展望、数字文化馆试点典型案例等议题,发表精彩演讲与点评。

★主持人:李国新

★嘉宾:罗云川、巫志南、金武刚、阮可、曹俊



非遗故事——文化馆与民族民间文化保护

★内容:论坛从文化馆公共文化服务与民族民间文化保护的关系、各地文化馆的非遗保护经验与非遗保护活动如何推动文化馆服务模式与理念的创新等方面,与各级文化馆进行现场交流。现场还通过展板图文并茂地展示了福建省、广东省广州市和浙江省宁波市的非遗保护亮点。

★主持人:王平

★嘉宾:叶涛、宋俊华、陈秀梅、黄艳、孔燕



“市、区联盟”共创文化馆行业发展新模式

★内容:论坛以“市、区联盟”共创文化馆行业发展新模式”为主题,邀请国家公共文化服务体系专家委员会专家以及省、市专家和文化馆长。全面梳理、总结“深圳市文化馆联盟”运作模式、运作经验和成果,就联盟和各地“文化馆总分馆制”建设实践展开交流和讨论,对联盟未来发展和推进全国“文化馆总分馆制”建设提出新的观点和思路,促进文化馆事业迈上新台阶。论坛现场还布置了《深圳市文化馆行业建设成果》主题展览,播放“深圳市文化馆联盟建设”经验汇报片。

★主持人:刘兴范

★嘉宾:戴珩、彭泽明、王慧君、马学文、季妍

城市文化馆服务创新与实践探索

★内容:论坛通过展示京津沪渝四直辖市文化馆近年来最具特色和创新力的工作项目,集中展现城市公共文化馆整体发展成果,共同探讨“十三五”期间城市公共文化馆面临的发展新机遇和新挑战。

★主持人:蒯大中、萧烨璿

★嘉宾:张彦博、李治邦、陈雁军、徐伟、崔玉杰、罗智敏

雅俗共赏的群众书法艺术创作

★内容:论坛以专题讲座的形式,从书法基本概念入手,为大家解读了如何读帖、如何临写,进而延伸至什么是书法艺术创作的根本命题。钟明善老师通过结合大量书法作品,详细介绍书法创作与书法习作的关系,解析书写者进入书法创作的时机,以及如何通过对中国传统文化的潜心研究,不断提高个人修养与境界。

★主持人:石瑞芳

★嘉宾:钟明善



乡村春晚——乡村文化品牌与乡村公共文化服务供给侧设计

★内容:论坛围绕乡村公共文化服务供给与改革热点,通过权威专家前沿理论解读,将“乡村春晚”模式案例立体介绍,多位资深专家精彩点评,全面推广如何利用本土乡村文化品牌构建乡村公共文化服务体系模式。现场还启动了“乡村春晚百县联盟”组织建设活动,吸收全国联盟单位,发放有关数据牌。

★主持人:戚永远

★嘉宾:李国新



实践与前瞻:公共文化服务的社会化、专业化

★内容:论坛围绕如何平衡社会扶持力量与增强文化事业单位活力、追求经济利益和坚持社会效益之间的关系等热点问题,邀请国内探索公共文化服务社会化、专业化发展的代表地区进行深度交流和互动研讨。搭建思想、理论和实践相互的讨论平台,帮助参与者观察全局、启发思考、理清思路、明确方向,为推动公共文化服务的社会共建、人民共享提供更多选择。

★主持人:蒯大中

★嘉宾:巫志南、杨乘虎、金武刚、王玺昌

从评价机制改革,看群众文艺创作走向

★内容:论坛探讨了评价机制改革后群众文艺创作走向,激励全国各省区市的群众文艺创作,培养各艺术门类创作人才队伍,推出群众文艺创作精品。同时,加强全国各省市文化(群艺)馆之间的互动,交流总结各地群众文艺创作经验,更好地为现代公共文化服务。

★主持人:李茁、李治邦

★嘉宾:张彦博、庞徽、金永伟、梁扉、于平、吴文科、孙德民

文化馆事业大家谈

★内容:论坛组织2016年中国文化馆年会征文获奖作者代表、榜样人物和全国优秀文化馆(站)代表,特邀专家、各级文化馆进行现场交流与经验分享,对新时期的公共文化服务建言献策,进一步提高群众文化理论水平,推动群文创作热情,促进文化馆事业蓬勃发展。

★主持人:马慧玲

★嘉宾:李晓林、戴珩、徐伟



国家基本公共文化服务标准体系建设研究

★内容:课题组研讨

★嘉宾:罗云川、杨乘虎

全民艺术普及在宁波的创新实践

★内容:全民艺术普及是宁波市文化部门根据中办、国办下发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》的指示精神,率先提出的一项公共文化服务创新举措。本次论坛将以生动的实践和理性的思辨,梳理宁波市在全民艺术普及开展过程中的做法及经验,以期为全国公共文化服务体系提供来自宁波的探索和思考。

★嘉宾:李宏、李国新、巫志南、林红



图上海浦东新区区文化艺术指导中心主任王玺昌与记者在进行访谈

记者:我们都知道浦东文化馆在公共文化领域做得都非常出色,您能分享一下做法和心得吗?

王玺昌:谢谢,非常高兴能够跟大家分享关于公共文化服务的专业化及社会化方向的探索。首先介绍一下背景情况:一是伴随着城市化和经济的飞速发展,市民百姓的公共文化需求日益强大,呈现出多元、多样、多变的态势;二是我们现有国有事业文化单位的体制、机制与国家提出的公共文化服务任务还存在一定矛盾和障碍;三是来自民间的社会力量参与公共文化的积极性日益高涨,他们投资公共文化的项目和范围日益广泛。

我们已进行了三年的探索,归纳起来有三个问题:一是要抓思想的解放,思想解放是个总开关,统一思想、更新观念是前提,目前各文化基础服务站点还是在顾虑会被社会力量所替代;二是现有的国有事业文化单位处于一种尴尬的无用状态;三是现有的公共文化体系建设尚不成熟,给人以揠苗助长的感觉。

我们通过梳理百姓的需求,正视面临的挑战,最后统一思想,决定要坚持几个观念:坚持政府主导、社会参与,坚持共建、共享的发展理念,在推进过程中,我们完成了公共文化服务社会组织的孵化基地建设,目前我们扶持了两批、一共十个单位,取得了初步的成果。其次我们开启了具有浦东特色的实践样本的探索,一是加强政府购买,拿出专项资金面向社会力量与社会机构购买服务,并对他们的服务进行事后评估;二是文化基金的补贴,设立了浦东社会文化发展基金及多项民间文化发展基金,这些基金对整个浦东地区民间文化的发展起到了良好的杠杆作用;三是公办民营,委托成熟的、有一定专业资质的民间机构来参与文化设施建设及运营,同时上级部门进行业务指导和管理;四是民办公助,通过民营社会力量开展了一些社会文化活动,由政府进行购买或补贴;五是社区文化共治,发挥基层力量,建成便民的公共文化区,设立文化会客厅、文化睦邻点、文化议事厅,探索如何进一步完善社会化、专业化的公共文化服务。



图为中国艺术研究院曲艺研究所所长吴文科在接受记者采访

记者:您对于群众文艺创作的观点是什么?

吴文科:群众文艺创作活动是文化馆(站)组织群众文艺活动,辅导群众文艺的创作水平提高,服务群众文化的消费,具有组织、引导和扶持、服务和消费这三层内涵。群众文艺创作在过去和现在依然存在一些问题:一是容易把文艺创作当

作纯粹的时政宣传,艺术形象塑造偏弱;二是对于文艺创作,我们过去说要普及,但参与是方式,提高我们的精神文化生活质量才是目的,不能舍本逐末;三是很多群众有参与文艺创作的积极性,但缺少专业知识,所以需要很好的辅导与培训。我们一方面需要给予很好的指导,另一方面要鼓励就地取材,从本地的文化资源与文化样式出发,以老百姓喜闻乐见的方式去提供文化服务。



图浙江省丽水市文化广电新闻出版局文化处处长林岳豹与全国文化馆协会理论研究会副主任委员王全吉在进行访谈

王全吉:“丽水乡村春晚”这个品牌,不仅闻名丽水,在浙江、乃至全国都有影响,也引起了社会广泛的关注。您作为具体的操盘手,很想听听您介绍一下丽水乡村春晚的台前幕后、策划理念等,相信这也是很多人都十分关注的问题。

林岳豹:目前国家在推动现代公共文化服务体系的构建,这个构建的重点,从我们一个基层地级市的文化部门来说是农村,那农村的公共文化载体怎么去搭建?是原来的送书、送电影?还是抓住老百姓感兴趣的一个载体去做?我们一直在寻找和探索。我们最早发现丽水有一个地方,叫做月山村,老百姓自编、自导、自演一出春晚,坚持了三十多年。在这一台春晚里,老百姓的参与权、选择权、决策权、创作权都能在这个舞台上展现,所以我们就组织了其他县的文化部门去观摩学习,把这样一个载体发扬光大,然后把把这个机制建设起来,用一种文化定制式的模式,问计于公共文化、乡村群众,解决他们所提出的问题,补充他们所需要的资源,以老百姓需求为服务方向,这是一种逆向思维,以老百姓“要不要、好不好、欢迎不欢迎”为主线,以“春节”这个时间节点,围绕“春晚”这个主题里面涉及到的一切因素,由政府去完善,并进行推广。

王全吉:你们第一次推广是哪一年?我觉得你们第一次推广的时候就很大,到2016年是时候已经到了叹为观止的地步,是如何做到的?也请介绍一下。

林岳豹:我们这个乡村春晚,政府真正介入就是最近三年,从2013年开始。第一年我们在全市选了十个村,通过网络的形式,让他们去吆喝自己的文化和特色,然后他们自己去资源将这个活动办得红红火火,去实现网上宣传时的承诺。然后这种成功会影响周边的村,大家都跃跃欲试,所以第一年是“吆喝模式”。第二年我们采用各县申报,我们设置了乡村春晚示范点,以县作为基地和载体,设立的标准之一是县辖村镇的春晚创办覆盖率要在40%以上,二是要达到“四个有”,分指“有人才队伍、有配套资金、有设施、有特色”,然后九个县有六个县来申报。到第三年,我们将这个品牌加大宣传,让全省、全国知道这个事情,不止网上吆喝,我们还将其与淘宝网结合,在全市选取了12个春晚活动、民俗风情、旅游资源都很有特色的乡村,联合到一起,然后放到网上去卖,结果还卖得很好,每个村都丰收了,并带动了乡村旅游的发展。

王全吉:丽水乡村春晚从最初的“一个月3村”

发展到现在的“一年772村”都在做乡村春晚;从最初满足精神文化需求,到推动精神文明建设、经济发展、旅游发展;从闻名浙江到现在全国都有知名度,并列入文化部的公共文化示范示范项目,这些都很不容易。你们今年的春晚还是国际直播,这样新鲜的举动请您介绍一下。

林岳豹:我们的乡村春晚是围绕“看得见山、挖得见水、记得起乡土”这一种模式。浙江青田是一个侨乡,70%以上是侨民,很多侨民过年是回不了祖国大陆的,但他们过年的时候也想有一个情感寄托体,所以我们就将青田县的乡村春晚进行定制,利用互联网的模式,将当地办春晚与国外参与春晚紧密结合起来,其实我们山口村春晚上线的时候,国外有时差,但这也把所有的侨胞集合在一起,通过互联网收看春晚,第一个节目就是侨胞拜年,场面非常感人,山口村春晚准备的又都是些非遗、极具地方特色的节目,这台春晚想满足的就是侨胞们期盼的乡愁与年味。



图文化部国家公共文化服务体系专家委员会主任李国新在谈论文化馆转型升级的问题

记者:请谈谈您对于文化馆的转型升级的看法?

李国新:在文化馆的转型升级中,数字化是一个重要的实现方式,最近几年我们国家的数字文化馆建设,总体来说在两个层面推进,一是我们常说的网上数字文化馆服务,包括综合性一站式服务平台,做得比较好的像是上海的“文化云”,实际上是通过互联网将传统文化馆有的或者没有的一些文化服务送到老百姓身边;另一层面是文化馆实体空间数字化方面,实体空间走向数字化和智能化,传统文化馆的培训式、排练式逐渐改变,用现代科技成果、现代信息技术,来营造数字化的智能空间,让我们传统的文化馆服务,以现代化的方式来实现,这吸引了大批的年轻人走进文化馆。

中国数字文化馆建设起步并不早,如果跟图书馆的数字化相比,至少晚了二十年,但这两年的推进非常迅速,一方面得益于文化部全国公共文化发展中心和全国文化馆协会在文化馆领域的龙头作用,设定了很多好的项目,创建了好规划,还有一些经费支持,做了许多试点,直接带动了数字文化馆的数字化;另一方面是我们各级文化馆、各级文化馆的建设主体,也充分认识到了数字化在未来文化馆建设中的重要地位,以及所能发挥的重要作用,并且这个认识还在稳步提高。

十八届三中全会提出构建现代公共文化服务体系,2015年初《关于加快公共文化服务体系建设的意见》中明确提出:要进一步深化文化和科技的融合。文化与科技深度融合的重要标志就是数字化的问题,所以我们对于数字化的理解一定不要局限在技术、手段层面。在今天,如果要构建现代公共文化服务体系,必须建立互联网思维,必须要建立利用现代信息技术打通最后一公里这样的基本思路。互联网思维是开放的、包容的、条条互联互通的,这样才能打破传统的孤岛局面。如果我们全国各个文化馆(站)都能通过互联网互联互通起来,那我们的资源效益和服务效益将会提升许多倍。

2016年文化馆年会专家访谈